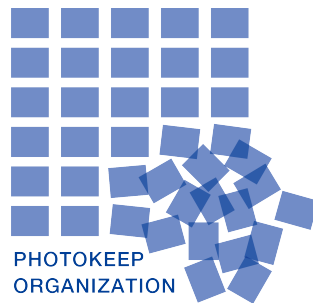


0-1

ベーシック・デザイン・エレメント（基本表示要素）

下記に掲げるベーシック・デザイン・エレメントは、当協会のアイデンティティを明示する基本的なデザイン要素であり、当協会の表示システムはこのデザイン要素に基づいて展開されます。ベーシック・デザイン・エレメントの誤用は当協会の情報品質を著しく低下させるものになりますので、常に正しい再現と用法を心がけてください。

■0-1-1. コーポレート・ブランド・ロゴマーク



■0-1-2. 和文書体

写真整理協会

または

一般社団法人

写真整理協会

■0-1-4. コーポレート・カラー／ブランドカラー



< RGB > R:113 G:140 B:199
< CMYK > C: 62 M:43 Y:6 K:0
< 16進数コード > #718cc7

0-2

コーポレート・ブランド・ロゴタイプ (CBL)

コーポレート・ブランド・ロゴタイプ (CBL) は当協会活動の全体を表現するシンボルであり、当協会にとって最上位に位置づけられる表示要素です。このCBLは原則として当協会から発信される表示アイテムの全てに単独で、あるいは他のデザイン要素との組み合わせ形で用いられます。

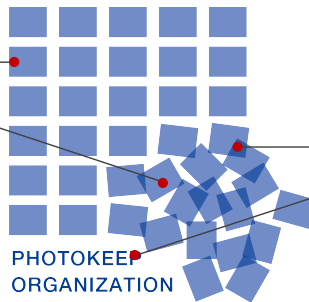
■0-2-1. コーポレート・ブランド・ロゴマーク



■0-2-2. コーポレート・ブランド・ロゴマークカラー規定

四角形の塗りつぶし

<RGB> R:113 G:140 B:199
<CMYK> C: 62 M:43 Y:6 K:0
<16進数コード> #718cc7



四角形の重なる部分の塗り
つぶし・左下の文字

<RGB> R:0 G:63 B:151
<CMYK> C: 98 M:84 Y:11 K:0
<16進数コード> #003f97

■0-2-3. コーポレート・ブランド・ロゴマークカラー使用規定

必ず白地の背景で使用
すること。



0-3 スローガン

スローガンは協会の理念と活動の指針を表す文言であり、漢字・句読点など一文字一文字に思いが込められています。誤用のないよう十分注意してください。

■0-3-1. スローガン

こころの財産、たいせつに。

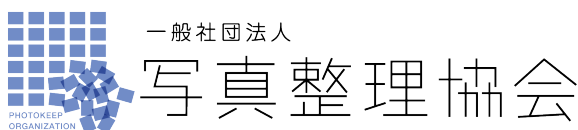
■0-3-2. スローガンを単独で使用する場合の推奨書体

游ゴシック体などシンプルなゴシック系書体をお使いください。

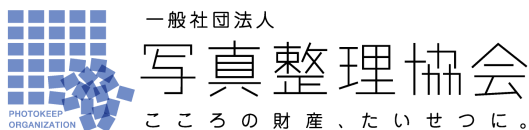
0-4 ログマークと和文書体の組み合わせ

コーポレート・ブランド・ログマークと和文書体を組み合わせて使用する場合は、以下の組み合わせ以外は認められていません。

■0-4-1. ログマークと和文書体の組み合わせ



■0-4-2. ログマークと和文書体・スローガンの組み合わせ



0-5

カラーバリエーション

WEBサイト、紙媒体など用途によって、オリジナルカラー以外のカラーを使うことができます。以下のカラーバリエーションからお使いください。

■0-5-1. カラーバリエーション(1)



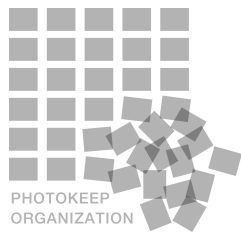
一般社団法人

写真整理協会

こころの財産、たいせつに。

<RGB> R:41 G:171 B:226
<CMYK> C: 71 M:19 Y:7 K:0
<16進数コード> #291be2

■0-5-2. カラーバリエーション(2)



一般社団法人

写真整理協会

こころの財産、たいせつに。

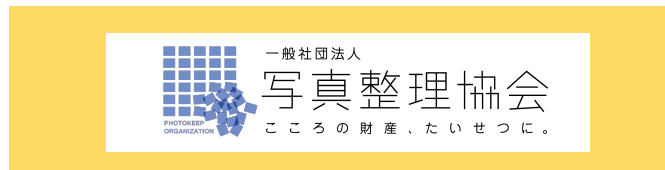
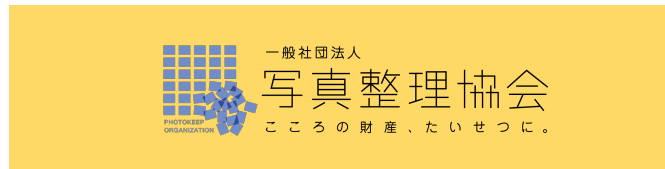
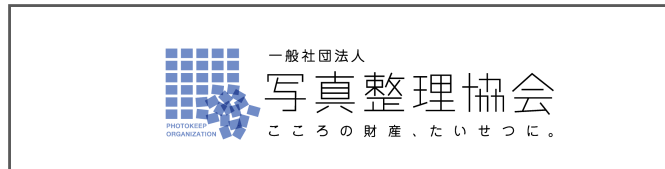
<RGB> R:179 G:179 B:179
<CMYK> C: 34 M:28 Y:26 K:0
<16進数コード> #b3b3b3

0-6

具体的な使用例

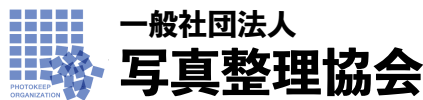
WEBサイト、紙媒体など用途によって、オリジナルカラー以外のカラーを使うことができます。以下のカラーバリエーションからお使いください。

■0-6-1. 背景



■0-6-2. マークと文字の組み合わせ

例) 指定の和文書体以外の協会名との組み合わせ



例) 協会以外の団体名・サービス名との組み合わせ

